

RAPPORT ANNUEL 2019



FONDATION
PÈRE RAYMOND-BERNIER, S.V.

LA FONDATION DES PATRO

HOMMAGE À MONSIEUR RAYMOND DOYON

En mars dernier, Monsieur Raymond Doyon, fondateur de la boulangerie Multi-Markes et acteur important de la création de notre Fondation, nous a quittés.

M. Doyon, était un proche ami du Père Bernier et fidèle supporteur des Patro depuis de nombreuses années.

Fidèle à son attachement envers les Patro, M. Doyon a fait preuve de sa générosité habituelle en réservant un don important de sa succession pour la Fondation.

Monsieur Doyon devient ainsi le premier membre du **CERCLE VENTURA**, notre nouveau programme de dons planifiés, pour les Patro.

À sa famille, nous offrons nos cordiales sympathies et nos remerciements sincères.



«On peut être heureux et réaliser de grandes choses si l'on sait s'entourer, bien s'entendre, respecter et aimer. Que ce soit à la maison ou au bureau, il importe d'aimer. Aimer celles et ceux avec qui l'on vit, celles et ceux avec qui l'on travaille, aimer ce que l'on fait»

Raymond Doyon
(1936 - 2019)

LES PATRO

Mission

Le Patro crée un milieu de vie axé sur le développement personnel et collectif par le sport, le loisir et l'entraide, en interaction constante avec sa collectivité.

Valeurs

- Engagement
- Ouverture
- Bienveillance
- Fête
- Innovation
- Efficacité

En chiffres

- 4 500 enfants
 - 500 ados
 - 2 000 aînés
 - 2 500 bénévoles
 - 80 000 actions d'entraide
 - 1 200 créateurs de milieu de vie
-
- 2 provinces
 - 5 villes
 - 7 collectivités



LA FONDATION

SA MISSION

Par des actions concertées, la Fondation soutient les Patro dans leur développement stratégique et leur financement.

Les 4 axes

de la planification stratégique

1 / GOUVERNANCE

Assurer une cohérence de réflexion et de développement du réseau des Patro.

2 / FINANCEMENT

Par des démarches concertées et d'accompagnement, améliorer le financement autonome des Patros

3 / RAYONNEMENT

Structurer le développement de l'image de marque et la communication de l'impact des Patro

4 / CULTURE ET STANDARDS PATRO

Veiller à la transmission de la culture, des valeurs et des standards issus de l'ADN des Patro.

SON CONSEIL D'ADMINISTRATION

P. Alain Fiset s.v.	Président	membre indépendant
M. Robert Cooke	Vice-Président	représentant Patro Lévis
M. Michel Bureau	Trésorier	représentant Patro Laval
Me Sylvie Tremblay	Secrétaire	membre indépendante
P. Jean-Claude Arsenault	Administrateur	membre indépendant
M. Jean-Guy Desrochers	Administrateur	représentant Patro Jonquière
Mme Annie Lemieux	Administratrice	membre indépendante
M. Philippe Masson	Administrateur	représentant Patro LePrevost
M. Patrick Morissette	Administrateur	membre indépendant
Me Yves Picard	Administrateur	représentant Patro Roc-Amadour
M. Daniel Pigeon	Administrateur	représentant Patro Ottawa
Mme Nathalie Roy	Administratrice	représentante Patro Charlesbourg



RAPPORT

DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



C'est avec beaucoup de fierté que nous vous présentons un bilan des actions menées par l'équipe et les bénévoles de la Fondation de concert avec les divers acteurs des Patro.

Il y a déjà quelques années, lorsque les Religieux de Saint-Vincent-de-Paul, ont émis le souhait de « tendre le flambeau » aux laïcs afin de préserver l'ADN des Patro, c'est autour de la Fondation que les Patro ont choisi de se regrouper pour partager leurs efforts de regroupement et de développement stratégique.

Un rôle qui peut parfois paraître atypique au rôle de soutien financier qu'on attribue habituellement à une fondation. Cependant, dans les faits, nous sommes à même de constater que :

- de se donner des espaces d'échanges communs de gouvernance,
- de partager les réflexions de développement,
- d'assumer un leadership quant aux actions de rayonnement des Patro
- et de veiller au maintien et l'actualisation de la transmission des valeurs fondamentales de l'organisation,

assure une cohérence de marque qui nous permet de jouer, d'une façon plus efficace, le rôle premier d'une fondation soit celui d'assurer durablement le soutien financier aux Patro.

Une transformation en marche

La dernière année fut marquée d'une façon prépondérante par les actions du projet de transformation organisationnelle **PATRO 2023**, lancé en 2018. Les membres du comité stratégique de ce projet, composé des présidents ou de leur représentant et des directeurs généraux des Patro et de la Fondation ont assuré un leadership inspirant dans cette démarche.

Un projet structurant, inspiré des valeurs et de l'héritage centenaire des Patro mais porté par une volonté d'actualiser la mission des Patro d'une façon moderne et contemporaine.

Une équipe dédiée

Nous souhaitons faire un clin d'œil spécial à la petite équipe de la Fondation qui aura été au cœur de ces travaux. Nouveauté de 2019, en marge des réflexions du projet Patro 2023, des ressources des Patro ont été mandatées spécifiquement pour coordonner, en lien avec l'équipe de la fondation, certaines actions communes. Une expérimentation concluante qui prépare de façon concrète le nouveau modèle qui se construit.

Bienvenue Isaac

Nous désirons profiter du moment pour féliciter notre coordonnatrice des opérations, Noémie Landreau qui a donné naissance à son petit Isaac, en fin d'année.



Merci à un allier fidèle

Nous voudrions remercier sincèrement Me Jean M. Gagné, associé chez Fasken qui, après près de 20 ans au sein du conseil d'administration de la Fondation, nous a informé de sa volonté de se consacrer à de nouvelles implications personnelles. Son expertise fut de grand ressort tout au long de ces années et nous lui en sommes des plus reconnaissants.



Donald Gingras, directeur général, Sherley Cantin adjointe aux opérations, Josée Gagnon, chargée de projet, Noémie Landreau, coordonnatrice des opérations et Claudie Gingras, Coordonnatrice rayonnement et de la Zone Patro

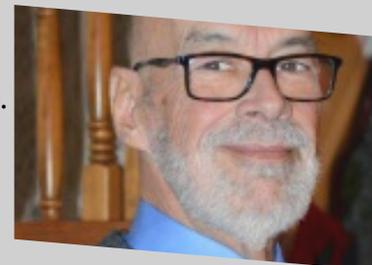
Bon succès Claudie

Un MERCI rempli de reconnaissance à Claudie Gingras qui, après 3 ans à développer l'inspirant projet de la Zone Patro, nous annonçait son départ pour de nouveaux défis.



Salut Raymond !

Au mois de juin, c'est avec beaucoup de tristesse que nous apprenions le décès, après de longs mois de combat contre la maladie, de notre trésorier et représentant du Patro d'Ottawa, Monsieur Raymond Galipeau. Raymond était reconnu pour son engagement, son travail rassembleur et ses longues heures d'implication pour SON Patro et depuis quelques années, pour LES Patro. Il fut un ambassadeur hors pair et un camarade sur qui nous pouvions compter sans réserve.



À sa belle Audette et sa fille bien-aimée Andrée-Anne, nous leur offrons nos amicales sympathies.

GOUVERNANCE

ASSURER UNE COHÉRENCE DE RÉFLEXION ET DE DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU DES PATRO.

Le conseil d'administration

Le conseil d'administration de la Fondation a tenu 8 rencontres au cours de l'année.

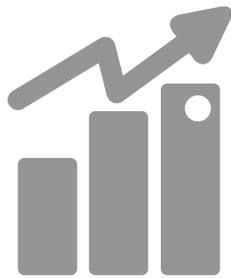
Les grands dossiers traités ont été :

- Le suivi des travaux du projet Patro 2023
- Le suivi de la réforme de la politique de placements;
- La mise en place de pratiques d'évaluation du C.A.;
- L'analyse des résultats et la transformation de l'activité spectacle-bénéfice;
- Le suivi du lancement de la campagne JE M'ENGAGE #PourLePatro;
- L'analyse de la transition du modèle d'affaires de la Zone Patro.

Gardien du patrimoine

Le comité des placements a été actif au cours de la dernière année, de concert avec notre conseiller de chez Valeurs Mobilières Desjardins,

afin de suivre l'évolution de notre nouvelle politique de placements. Une année des plus positives qui met en lumière les décisions éclairées de nos experts.



Une expertise en soutien aux Patro

Le fait de compter sur des ressources externes aux opérations des Patro a permis à la Fondation de soutenir les Patro sur divers enjeux stratégiques. Entre autres, la direction générale de la Fondation a participé activement aux travaux de réflexion et d'organisation de la fusion du Patro LePrevost et du Centre Communautaire de Loisirs Lajeunesse à Montréal. La Fondation a également soutenu le conseil d'administration du Patro d'Ottawa dans ses démarches d'embauche et de transition d'une nouvelle direction générale.

Les directions générales au cœur du regroupement

Plus que jamais en 2019, les directions générales des Patro ont assumé un leadership fort pour le regroupement des Patro.

Initiateurs et porteurs du projet Patro 2023, les huit directrices et directeurs généraux des Patro et de la Fondation ont consacré une partie importante de leur énergie, de leurs expériences et de leurs expertises à imaginer et planifier le Patro de demain.



PROJET PAIRRO 2023

Une consultation sans précédent

En début d'année, 375 personnes de toutes les sphères des Patro (usagers, employés, bénévoles, partenaires) se sont exprimées auprès des consultants de la firme AXXIO, sur le présent et l'avenir du Patro. Cela nous a permis d'avoir un portrait diagnostique exhaustif pour nous aider à bâtir le Patro de l'avenir.

Un nouveau modèle organisationnel pour l'avenir

Un comité stratégique composé des huit présidents des C.A. et des directeurs généraux des Patro et de la Fondation, présidé bénévolement par M. Yvon Charest PDG retraité d'IA Groupe financier et ancien du Patro de Charlesbourg, a eu le mandat d'analyser les données du portrait, consulter des experts et proposer ce nouveau modèle basé sur les conclusions du portrait soit que l'avenir du Patro repose sur la consolidation et le développement de quatre piliers de la pérennité des Patro : CULTURE ET SERVICES, MAIN-D'ŒUVRE, NOTORIÉTÉ ET FINANCEMENT.

Un modèle organisationnel qui doit répondre à la volonté de donner une cohérence de marque à notre regroupement tout en préservant son agilité à répondre aux besoins particuliers de chaque collectivité où les Patro sont implantés.

Une réflexion sur l'ADN PATRO

Un exercice qui a permis de faire une réflexion en profondeur sur les éléments fondamentaux du Patro, les préciser et les actualiser d'une façon moderne et contemporaine

Un soutien financier important

En parallèle aux démarches de réflexion, un partenariat important s'est développé avec la Fondation Lucie et André Chagnon qui nous a permis de bénéficier de leur appui financier pour cette première phase d'analyse et d'espérer leur concours pour l'implantation de ce nouveau modèle de 2020 à 2023. Un investissement important qui nous permettra d'amorcer ce virage mobilisant pour tous et faire de notre organisation centenaire un acteur plus actuel, innovant, efficace et toujours bienveillant.

Un tournant historique

Vous vous doutez bien que pour les acteurs principaux des Patro (employés réguliers, bénévoles des C.A. et directions) vivre ce cheminement de transformation est fort stimulant et nous nous comptons privilégiés de vivre ce moment d'histoire important.

L'année 2020 marquera le choix définitif du nouveau modèle organisationnel qui supportera la pérennité et le développement du Patro. Un engagement rigoureusement réfléchi et assumé pour offrir un meilleur soutien aux gens qui choisissent de vivre et faire vivre les milieux de vie que sont nos Patro aujourd'hui.



Dan Bigras



FINANCEMENT

PAR DES DÉMARCHES CONCERTÉES ET D'ACCOMPAGNEMENT, AMÉLIORER LE FINANCEMENT AUTONOME DES PATROS

Volet phare de notre planification stratégique, le financement fut encore une préoccupation fondamentale de nos actions.

La campagne

JE M'ENGAGE #PourLePatro

Un des succès de notre première campagne majeure de financement fut le volet « populaire » où près de 800 anciens, anciennes et amis.es des Patro ont contribué collectivement pour plus de 250 000 \$ sur les cinq années de la campagne par des dons uniques ou pour plusieurs un engagement mensuel de 10\$.

Les équipes des Patro ont travaillé collectivement, supportées par l'équipe de la Fondation, à relancer cette campagne d'une façon concertée et innovante.

La campagne JE M'ENGAGE #PourLePatro fut lancée en début d'année. Déjà, près d'une centaine de supporteurs des Patro se sont engagés avec des contributions bonifiées et récurrentes.

En marge de cette campagne, nous avons aussi jeté les bases d'un nouveau programme de dons planifiés : LE CERCLE VENTURA. Il vise à permettre à nos ancien.ne.s et ami.es. de contribuer d'une façon significative à l'avenir de leur Patro.

Un dernier spectacle-bénéfice

La version 2019, avec la participation généreuse de Dan Bigras, aura été la dix-neuvième et dernière édition de notre spectacle-bénéfice annuel. À la suite d'une analyse exhaustive, le conseil d'administration a pris la décision d'orienter différemment ses actions de sollicitation populaire et de partenariats pour les prochaines années.

Un nouveau partenariat majeur

Dans la foulée de cette nouvelle stratégie de partenariats, une nouvelle entente importante s'est conclue pour les trois prochaines années avec IA Groupe Financier qui a accepté de FAIRE ÉQUIPE avec les Patro pour soutenir les efforts du projet ÉTU-ACTIF déployé après l'école dans les sept Patro.

Reconnaissance aux Sœurs de la Charité

En janvier, des représentants des Patro soulignaient le don exceptionnel des Sœurs de la Charité de Québec à la campagne majeure des Patro, en participant à une de leur messe dominicale à leur maison-mère de Québec. Une cérémonie teintée de simplicité et de reconnaissance.

Un soutien concret aux Patro

C'est plus d'un demi-million de dollars que les actions de la Fondation ont permis de transférer aux Patro au cours de la dernière année

264 000 \$

EN REVENUS D'INTÉRÊTS

196 000 \$

DE LA CAMPAGNE MAJEURE 2013-2017

22 000 \$

DE LA CAMPAGNE DES ANCIEN.NE.S ET AMI.E.S

105 000 \$

DE LA CAMPAGNE ANNUELLE AUPRÈS DES COMMUNAUTÉS RELIGIEUSES

262 000 \$

TRANSFÉRÉS DES FONDS DÉDIÉS DES PATRO ONT PERMIS LA RÉALISATION DE PROJETS LOCAUX

Projets d'immobilisations

Un des volets importants de notre dernière campagne majeure se déclinait autour de projets ou d'enjeux d'immobilisations de nos Patro propriétaires de leurs actifs.

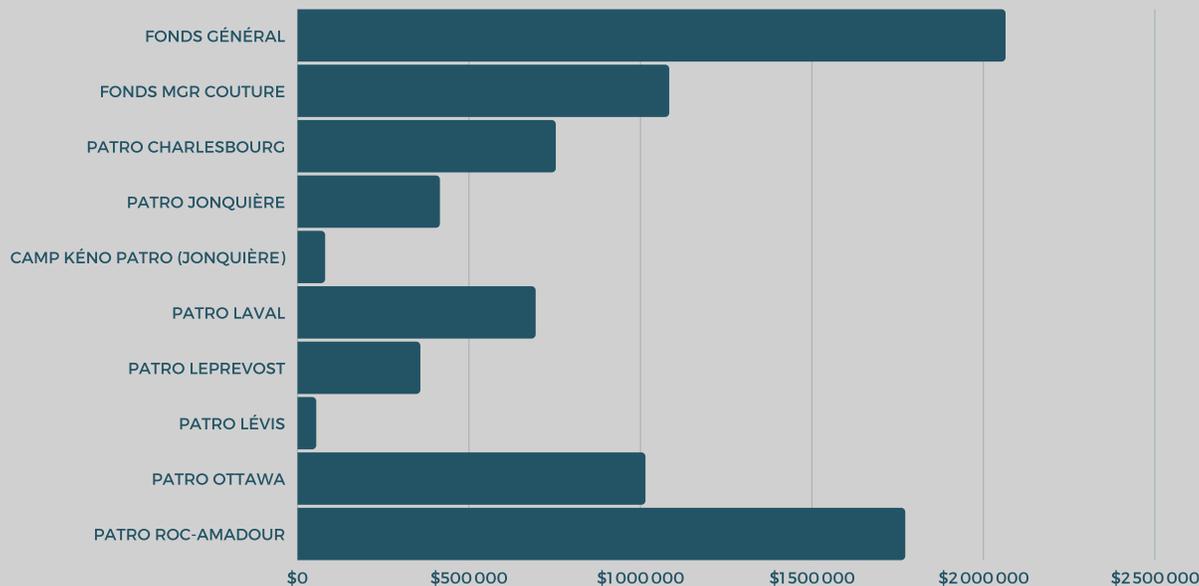
Cette année, nous avons vécu deux aspects de ce volet. Premièrement, en soutenant des opérations de réparations majeures permettant de garder à niveau les installations et continuer d'offrir des environnements modernes et sécuritaires. Deuxièmement, en participant au montage financier de nouveaux projets souvent comme levier principal à mobiliser d'autres partenaires.

Soulignons ici la confirmation de la construction du nouveau gymnase et d'une patinoire BLEU-BLANC-BOUGE de la Fondation des Canadiens pour l'enfance au Patro de Jonquière. Également, le projet novateur Lab-Aventure au Patro de Lévis.



Un patrimoine qui profite

Le portefeuille de placements assurant une certaine pérennité des Patro a bondi de **9,4%** passant de 7 563 919 \$ à **8 275 463 \$**. Il est réparti dans les 10 fonds dédiés gérés par la Fondation.



RAYONNEMENT

STRUCTURER LE DÉVELOPPEMENT DE L'IMAGE DE MARQUE ET LA COMMUNICATION DE L'IMPACT DES PATRO

La Zone Patro

Une entreprise d'économie sociale... laboratoire marketing !

La Zone Patro a poursuivi sa croissance par des présences encore plus diversifiées dans divers événements publics sur plusieurs territoires du Québec.

OBNL créé et opéré par des jeunes des Patro, la Zone Patro a pour mandat de faire connaître les Patro par des contrats d'animation familiale lors de divers événements (fêtes de quartiers, écoles, festivals).

Une centaine d'animateurs ont été formés et ont travaillé lors d'événements au cours de l'année.

La Zone Patro est devenue un incubateur d'idées marketing pour les Patro. Sa présence active sur les médias sociaux a été marquée par un concours pour les écoles qui a été vu par plus de 40 000 personnes partout au Québec.

Un merci spécial à la fondation Mirella et Lino Saputo qui a supporté financièrement une large partie du développement de la Zone Patro dans un objectif de soutenir l'esprit entrepreneurial de nos jeunes leaders.

Des actions concertées pour faire rayonner les Patro

Plus que jamais, les Patro ont entrepris des démarches d'actions concertées pour faire rayonner la marque Patro et avoir un impact plus grand dans chacun de nos milieux.

Ainsi une série de vidéos promotionnelles a été réalisée d'une façon structurante pour notre regroupement.

Une première campagne regroupée de recrutement pour les camps de jour JE CHOISIS PATRO a connu aussi un beau succès sur les réseaux sociaux au printemps 2019.



Animatrices
Zone Patro
Terrassé Duffrain - Québec

JE CHOISIS PATRO



JE CHOISIS PATRO



JE CHOISIS PATRO





CULTURE ET STANDARDS PATRO

VEILLER À LA TRANSMISSION DE LA CULTURE, DES VALEURS ET DES STANDARDS ISSUS DE L'ADN DES PATRO.

SOMMET DES PATRO
SEPTEMBRE 2019

Le Sommet des Patro

Devenu un incontournable du calendrier annuel des Patro, ce rendez-vous de 2 jours de tous les employés de chacune des organisations, permet de créer une cohésion autour des grands enjeux communs.

Le Sommet de cette année a permis de présenter les grandes lignes du projet Patro 2023 aux principaux acteurs qui le vivront quotidiennement.

On sent les intervenants engagés et désireux de bâtir un Patro innovant, efficace et bienveillant.

Le projet Étudiant-Actif

L'aide aux devoirs qui bouge !

Lancé en 2015 dans le sillon de la campagne majeure de financement, ce programme phare des Patro est maintenant déployé dans nos sept organisations.

Plus de 200 enfants bénéficient chaque semaine, après l'école, d'un accompagnement pour les devoirs et d'activités physiques variées.

L'année 2019 a été marquée par la conclusion d'une entente de financement spécifique à ce programme avec IA Groupe financier qui vient le pérenniser pour les trois prochaines années.

10 adolescents des Patro à l'École d'Entrepreneurship de Beauce

Un nouveau projet a vu le jour à l'été 2019. Grâce au soutien financier important de la Fondation Famille Lemaire (Cascades), 10 adolescents du réseau des Patro, affichant un potentiel élevé de leadership, ont pu participer au Camp d'Entrepreneur en Devenir (CEED) de l'École d'Entrepreneurship de Beauce. Une chance unique pour ces jeunes de développer leurs aptitudes d'entrepreneuriat et de leadership.



Participants des Patro
Camp CEED
École d'Entrepreneurship de Beauce
Juillet 2019

LISTE DES COMMUNAUTÉS RELIGIEUSES PARTENAIRES

Abbaye Cistercienne Notre Dame du Bon Conseil
 CND - Congrégation de Notre-Dame
 Congrégation des Sœurs de Saint-Joseph de Saint-Vallier
 Congrégation des Sœurs Notre-Dame du Perpétuel Secours
 Congrégation du Très-Saint-Sacrement
 Filles de Sainte-Marie de la Présentation
 Fonds d'aide F.É.C.
 Frères de l'Instruction Chrétienne
 Frères de Saint-Gabriel
 Frères du Sacré-Cœur (Œuvres Josaphat-Vanier)
 Jésuite - Compagnie de Jésus
 Les Capucins du Québec/Ordre des Frères mineurs Capucins
 Les Dominicaines de la Trinité
 Les Dominicaines Missionnaires Adoratrices
 Les Marianistes de St-Anselme
 Les Petites Franciscaines de Marie
 Missionnaires du Sacré-Cœur
 Monastère Saint-Augustin
 Moniales Carmélites de Montréal
 Oblates Franciscaines de St-Joseph
 Ordre de la Très Sainte Trinité et des Captifs
 Petites Filles de Saint-François
 Petites Sœurs de la Sainte-Famille
 Province du Canada des Filles de Jésus
 Religieuses de Jésus-Marie Servantes du Très Saint-Sacrement
 Société de Marie Réparatrice
 Sœurs Antoniennes de Marie
 Sœurs de la Charité de Québec
 Sœurs de la Présentation de Marie
 Sœurs de Notre-Dame Auxiliatrice
 Sœurs de Notre-Dame du Bon-Conseil de Chicoutimi
 Sœurs de Notre-Dame du
 Saint-Rosaire
 Sœurs de Saint-François d'Assise
 Ursulines de l'Union Canadienne



Animatrice
Zone Patro



Directions générales
Patro 2023



Hommage
Monsieur Normand Filion
Patro-Roc-Amadour



Équipe
Patro de Lévis



Étu-Actif
Patro LePrevost



Messe Hommage
Soeurs de la Charité



Zone Patro
Limoilou - Québec



Patricia Rossi
Fondation Lucie et André Chagnon
Donald Gingras
Fondation des Patro



Mélanie, Hélène, Éva
Patro LePrevost



Vincent Laverdière
Axxio
Projet 2023

PARTENAIRES MAJEURS DE NOTRE CAMPAGNE DE FINANCEMENT 2013-2017

Banque de Montréal
Banque Nationale
Banque Royale du Canada (RBC)
Biscuits Leclerc
Cominar
Desjardins - Fédération des caisses du Québec
Desjardins - Caisse de Québec
Desjardins - Caisse de Lévis
Desjardins - Caisse de Limoilou
Desjardins - Caisse de Lorimier-Villeray
Desjardins - Caisse populaire de Charlesbourg
Fondation Famille Jules Dallaire
Fondation jeunesse Vie
Fondation La Capitale - groupe financier
Fondation Marcelle et Jean Coutu
Fondation Molson
Gaz Métro
Groupe Canam
IA Groupe financier
Les Sœurs de la Charité de Québec
Oblates Franciscaines de Saint-Joseph
Pomerleau
Power Corporation du Canada
Québécor
Rio Tinto Alcan
Via Rail



PATRO CHARLESBOURG
Charlesbourg, Québec

PATRO JONQUIÈRE
Jonquièrre, Saguenay

PATRO LAVAL
Basse-Ville, Québec

PATRO LE PREVOST
Villeray, Montréal

PATRO LÉVIS
Vieux-Lévis, Lévis

PATRO OTTAWA
Rideau-Vanier, Ottawa

PATRO ROC-AMADOUR
Limoilou, Québec



WWW.PATRO.CA